



MAGICLAND CELEBRA 15 ANNI CON LA CAMPAGNA “L’AVVENTURA CONTINUA”: AL VIA LA COMUNICAZIONE INTEGRATA 2026 OOH, RADIO E DIGITALE



Valmontone (RM), 20 marzo 2026 – In occasione del suo 15° anniversario, MagicLand, il più grande parco divertimenti del Centro-Sud Italia, inaugura la stagione 2026 con una nuova e coinvolgente campagna di comunicazione multicanale, pensata per rafforzare il posizionamento del brand come destinazione di riferimento per il divertimento di famiglie e gruppi di amici.

Con il claim “**L’avventura continua**”, la campagna accompagna il pubblico verso la riapertura ufficiale del parco, prevista per il 3 aprile, attraverso una strategia media articolata che integra OOH, DOOH, radio e digitale.

“Il 2026 rappresenta per MagicLand un traguardo importante, quello dei nostri primi 15 anni, ma soprattutto un nuovo punto di partenza,” dichiara **Guido Zucchi, Amministratore Delegato di MagicLand**. *“Con questa campagna vogliamo rafforzare il nostro ruolo come destinazione di riferimento per il divertimento nel Centro-Sud Italia, rendendo l’esperienza del parco sempre più accessibile, coinvolgente e vicina alle esigenze del pubblico. Lavoriamo ogni giorno per offrire momenti memorabili a famiglie e gruppi di amici, e ‘L’avventura continua’ è il messaggio che meglio rappresenta questo impegno.”*

UNA PRESENZA CAPILLARE SUL TERRITORIO

La pianificazione out of home si concentra principalmente su **Roma e Napoli**, con un’importante presenza su mezzi dinamici e impianti urbani ad alta visibilità. A Roma, la campagna coinvolge autobus (side banner e retro), metropolitana con circuiti digitali X-Track e una rete diffusa di poster 3x2 e schermi digitali. A Napoli, la comunicazione si sviluppa attraverso circuiti dinamici su mezzi selezionati, garantendo copertura continuativa per tutto il mese di marzo.

DOOH E DIGITAL: VISIBILITÀ E PERFORMANCE

Il piano DOOH a Roma prevede oltre **300 impianti statici e digitali**, assicurando un’elevata frequenza di contatto nelle settimane chiave a ridosso dell’apertura.

Parallelamente, la strategia digitale si articola in tre fasi:

- **Awareness iniziale** con focus sui pacchetti “Famiglia & Amici” a data aperta
- **Consideration** con la promozione “Parco + Hotel”
- **Conversione** con offerte dedicate ai biglietti giornalieri a data fissa

RADIO E MEDIA PARTNERS PER AMPLIFICARE IL MESSAGGIO

La campagna radiofonica rafforza la copertura con una pianificazione su **Radio Globo** e **Radio Kiss Kiss**, includendo:

- presidio del morning show e spot giornalieri ad alta frequenza
- attivazioni social con gli speaker
- oltre **80 passaggi complessivi** su Radio Kiss Kiss

A supporto, il network Piemme prevede native content, campagne social e formati display su testate di rilievo nazionale come *Messaggero.it* e *Mattino.it*.

UN’OFFERTA ANCORA PIÙ ACCESSIBILE

La comunicazione valorizza una proposta commerciale pensata per rendere l’esperienza MagicLand ancora più accessibile e attrattiva per un pubblico ampio. I biglietti giornalieri partono da **19,90€** acquistabili online, mentre i pacchetti combinati **Parco + Hotel**, disponibili a partire da **44,90€ a persona**, permettono di vivere un’esperienza completa e senza pensieri. Particolare attenzione è rivolta alle famiglie, con promozioni dedicate come le formule “bimbo gratis”, che incentivano la visita e rafforzano il posizionamento del parco come destinazione ideale per il tempo libero condiviso.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

La campagna 2026 si inserisce in una strategia più ampia volta a consolidare la presenza del brand nel panorama dell’intrattenimento nazionale. L’obiettivo è quello di incrementare in modo significativo l’awareness, intercettando nuovi pubblici e rafforzando il legame con quelli già acquisiti, soprattutto nelle aree di maggiore pressione mediatica. Allo stesso tempo, la pianificazione è progettata per stimolare le visite nel periodo immediatamente successivo alla riapertura, massimizzando le performance in termini di traffico e conversione. In questo contesto, MagicLand punta a consolidare il proprio ruolo come vera e propria “capitale del divertimento”, capace di offrire esperienze immersive e memorabili a target trasversali.

A proposito di MagicLand

MagicLand il **più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia**, noto come *La Capitale del Divertimento*. Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all’aperto, il planetario più grande d’Europa**, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia. L’offerta di divertimento comprende attrazioni da record suddivise in varie aree altamente tematizzate, tra cui **Shock**, una montagna russa lanciata che raggiunge 100 km/h in solo 2 secondi; **Wild Rodeo**, giant frisbee unico in Italia; **Cagliostro**, l’unico spinning coaster in Italia; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika**, la torre di caduta più alta d’Italia con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un rapid river di oltre 500 metri di lunghezza e considerato l’attrazione più bagnata d’Italia; **Tonga**, un’area dove si concentrano ben 13 attrazioni per i più piccoli e **Magic Winx**, che offre un viaggio fantastico nel mondo delle adoratoe fatine. Il parco dispone inoltre di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico come l’unica quiet room in Italia, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con Autismo.

MagicSplash, è il parco acquatico a tema caraibico di MagicLand. Si estende su **oltre 40.000 mq** ed è immerso in una vegetazione con **oltre 17.000 piante tropicali e palme**. Il parco ospita **10.000 mq di spiaggia**, una **piscina a onde di 2.200 mq**, un playground acquatico in un’area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche **due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza** ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l’inaugurazione di **quattro nuovi scivoli** con partenza da **una nuova torre alta 15 metri**.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Ilaria Malgrati 339 2143042 ilaria.malgrati@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 4776937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it